

Staszów, 10.12.2021 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 8/UD/1.4IIE
dotyczące realizacji działania związanego z zaprojektowaniem innowacji produktowej

ZAMAWIAJĄCY:

"GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów
NIP: 8661002690, REGON: 830225216
www.gmc.com.pl

"GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów zaprasza do złożenia oferty na usługę projektową związaną z innowacją produktową „**Zaprojektowanie multimedialnej, sensorycznej ścieżki edukacyjnej, opartej o doświadczenie wizualne, węchowe oraz słuchowe**” w ramach projektu pn. „**ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻANIA STRATEGII WZORNICZEJ**” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-26-0026/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego **zgodnie z zasadą konkurencyjności** obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa "GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pod adresem <http://www.gmc.com.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Firma "GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ działa na rynku od 1995 r., jako producent linii/kolekcji bombek. Firma "GMC" Sp. z o. o., zajmuje się produkcją i sprzedażą ozdób choinkowych m.in. bombek oraz produktów całorocznych.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest usługa w postaci zrealizowania doradztwa związanego z innowacją produktową.

1. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

Przedmiotem usługi jest stworzenie „Żywego Muzeum Bombki” aby w przystępny i atrakcyjny sposób pokazać m.in. jak kiedyś tworzyło się bombki, jak wyglądały oraz jaką drogę ewolucji przeszły do czasów współczesnych. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie usługi turystycznej – multimedialnej/sensorycznej ścieżki edukacyjnej, gdzie proces zwiedzania będzie oparty o doświadczenia wizualne, węchowe oraz słuchowe.

Obligatoryjne elementy usługi:

- Multimedialny pokaz historii bombek i regionu,

- Prezentacja poszczególnych etapów produkcji ozdób szklanych (kształtowanie szkła na gorąco, srebrzenie, malowanie podkładowe i suszenie, dekoratornia: malowanie artystyczne i zdobienie, pakowanie gotowych produktów)
- Możliwość własnego wykonania produktu poprzez własnoręczne malowanie i zdobienie produktu,
- Możliwość własnoręcznego malowania i zdobienia produktu,
- Prezentacja sensoryczna (zapachem, dźwiękiem, obrazem) aktualnych trendów wzorniczych z użyciem wzorów własnych firmy oraz elementów dekoracyjnych,
- Ścieżka edukacyjna wyposażona będzie w multimedialne stanowiska z wyświetlaczami dotykowymi do prezentacji filmów, animacji uzupełniających dla poszczególnych fragmentów ścieżki użytkownika.

Zaprojektowana usługa winna być realizowana w zróżnicowanych wariantach:

- dostosowanie do wieku osób zwiedzających;
- przebieg usługi winien się różnić od siebie w zależności z którego scenariusza skorzysta dana osoba,
- zakres oraz przebieg wariantów usługi dopasowany winien zostać do różnych profili i oczekiwań Klientów.

Uwarunkowania specyficzne usługi:

- W zakresie projektowania usługi istotne jest zaprojektowanie ścieżki doświadczeń użytkownika (USER EXPERIENCE), ze szczególnym zwróceniem uwagi na to, aby interakcja z usługą dostarczała użytkownikom pozytywnych doświadczeń
- Usługa winna być poprzedzona analizą i badaniem różnych wariantów realizacji usługi związanych z różnymi potrzebami różnych grup zawodowych (np. wycieczka przedszkolaków i wycieczka hutników emerytów).

1.1 SCHEMAT REALIZACJI USŁUGI

A. Projekt podstawowy usługi:

- analiza zaangażowanych zasobów w procesie usługowym
- analiza i wskazanie jak wycieczki mają być oprowadzane po budynku „GMC” – należy wskazać jak mają wyglądać trasy wycieczki w połączeniu ze zwiedzaniem działu produkcyjnego – schematy przejść pomiędzy trwającymi procesami produkcyjnymi
- analiza oferowanych rozwiązań dla klientów w usłudze
- opis funkcji pomieszczeń i interakcji
- weryfikacja pedagogiczna metody edukacyjnej w usłudze
- analiza konkurencji
- opracowanie tekstu opowieści bajki świątecznej
- charakterystyka bohaterów bajki świątecznej
- opracowanie tekstu dla ścieżki edukacyjnej (historia szkła, historia bombek, historia regionu)
- opracowanie scenariusza wycieczki dla trzech grup wycieczkowych
- opracowanie tekstu dla części sensorycznej dla pilota wycieczki (pokój świateł, pokój luster, drzewko marzeń)
- Opracowanie wytycznych w zakresie aspektów zapachowych podczas usługi
- Opracowanie wytycznych w zakresie aspektów związanych z grą światłem podczas usługi
- Opracowanie wytycznych w zakresie aspektów związanych z rozprzestrzenianiem się dźwięku podczas usługi

W ramach tej części usługi Wykonawca winien opracować 2 koncepcje realizacji usługi.

B. Projektowanie wrażeń klienta

- analiza procesu usługowego „oczami klienta” - uczestnictwo zespołu projektowego w dwóch wycieczkach

- analiza bolączek klienta i oczekiwanych korzyści, propozycja wartości
 - analiza i eliminacja słabych punktów + nowa propozycja wartości dla odwiedzającego
- C. Projekt schematu usługi (service blueprint) - zestawienie wizualne wszystkich etapów usługi i sekwencji w formie schematu (mapy)
- D. Projekt przestrzenny elementów usługi pod plan budynku (tylko grafik):
- lista koncepcyjna dekoracji i efektów (wizualnych, zapachowych, kinestetycznych) kreujących doświadczenia klientów
 - określenie gabarytów dekoracji, ich rozmieszczenia w przestrzeni usługowej i funkcji
 - projekt architektoniczny – opracowanie rzutów rozmieszczenia obiektów usłudze, opis interakcji,
 - wystrój wnętrz w 3D.
- W ramach tej części usługi Wykonawca winien opracować 2 koncepcje w odniesieniu do ww. zakresu*
- E. Zaprojektowanie materiałów multimedialnych na ekrany multimedialne - historia bombek, historia regionu, proces produkcyjny w fabryce bombek. Minimum 10 ekranów
- F. Opracowanie projektów dekoracji ze sklejk i interakcji z dekoracjami
- projekt kształtu dekoracji i poszczególnych jej elementów - projekt brył CAD z dokumentacją techniczną
 - projekt grafik i ilustracji na dekoracje
 - projekt i opis interakcji na dekoracji
 - testowanie dekoracji i interakcji w tym zakresie
- W ramach tej części usługi Wykonawca winien opracować 2 koncepcje w odniesieniu do ww. zakresu*
- G. Projekt architektury wnętrz wszystkich pomieszczeń usługowych (ok. 140m²)
- projekt sal edukacyjnych (wizualizacja + dokumentacja techniczna)
 - projekt pokoju świateł (wizualizacja + dokumentacja techniczna)
 - projekt pokoju luster (wizualizacja + dokumentacja techniczna)
 - projekt ekspozycji pod trendy w ozdobach choinkowych
- W ramach tej części usługi Wykonawca winien opracować 2 koncepcje w odniesieniu do ww. zakresu*
- H. Projekt efektów sensorycznych
- Projekt pokoju świateł - opracowanie wizualizacji na rzutniki do pokoju świateł
 - Projekt pokoju luster - zaprojektowanie dekoracji ściennych oraz zaprojektowanie interakcji
- W ramach tej części usługi Wykonawca winien opracować 2 koncepcje w odniesieniu do ww. zakresu*
- I. Projekt usługi mobilnej
- projektowanie doświadczeń klienta
 - opracowanie rzutu pionowego usługi w samochodzie
 - schemat usługi z uwzględnieniem działań personelu
 - projektowanie procesu sprzedażowego z uwzględnieniem utrzymania relacji z klientem i poprawy rentowności marki
 - opracowanie dwóch scenariuszy: impreza plenerowa, zajęcia w szkole
- W ramach tej części usługi Wykonawca winien opracować 2 koncepcje w odniesieniu do ww. zakresu*
- J. Testowanie usługi
- sprawdzenie działania usługi w fabryce
 - sprawdzenie działania usługi mobilnej

- opracowanie planu korekt i niezbędnych usprawnień

1.2 WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi powinien składać się m.in. z następujących specjalistów:

- a) Project manager
- b) Projektant 2D/3D,
- c) Projektant wzornictwa,
- d) Projektant wnętrz,
- e) Projektant usług.

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole.

Każda z osób dedykowanych do realizacji usługi musi spełniać wszystkie poniższe wymogi :

- Wykształcenie wyższe,
- 2 lata doświadczenia w swojej specjalizacji zawodowej (np. projektowanie 2D/3D)

1.3 SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usług konieczne będzie co najmniej 3 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy.

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- każde spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut),
- Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 5 dni roboczych przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

1.4 METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie Plan realizacji usługi – wymagany załącznik nr. 3 do niniejszego zapytania. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego. Oferenci winni zastosować się do minimalnych limitów znaków w zakresie opisu metodologii realizacji usługi oraz uzasadnienia metodologii.

Na tym etapie prac wymagane będzie przedstawienie minimum 2 koncepcji powstałych projektów, następnie wybrana z przedstawionych propozycji będzie dopracowywana pod względem uwag firmy GMC. Na jej podstawie zostanie zaprojektowany przedmiot zamówienia.

1.5 INFORMACJE DODATKOWE

Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

Konieczne jest kompleksowe podejście do procesu projektowania wyżej wymienionych zadań.

2. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

79415200-8 – usługi doradcze w zakresie projektowania

79930000-2 – specjalne usługi projektowe

3. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia musi zostać zrealizowany maksymalnie w terminie do 31.03.2022r.
2. Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Planowany termin podpisania umowy – grudzień 2021 r.

Niedotrzymanie określonego terminu realizacji zamówienia wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawią plan (metodykę) realizacji usługi, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia i branży, w której działa Zamawiający – Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania
- c) W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 1 usługę polegającą na projektowaniu usług – Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania
- d) W ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 1 usługę związaną z projektowaniem produktów/usług, gdzie wartość zlecenia wynosiła co najmniej 50 tys. PLN. – Załącznik nr 5 do niniejszego zapytania
- e) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

5. WARUNKI DODATKOWE

- a) Prowadzenie dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- b) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- c) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W

- sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- d) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- e) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
- f) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- g) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
- wynagrodzenie Wykonawcy,
 - zaprojektowanie usługi zgodnie z opisem zamówienia,
 - co najmniej 3-krotny dojazd do Zamawiającego (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych),
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- h) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- zaprojektowaną usługę zgodnie z opisem zamówienia
 - dokumentację związaną z przekazaniem aktywów na rzecz firmy GMC (nabycie praw od osób trzecich niepowiązanych z przedsiębiorcą),
 - pełną dokumentację projektową,
 - dokumentację wykonawczą,
 - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie pdf.
- i) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

6. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

- a) Formularz ofertowy – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
- b) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- c) Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.
- d) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 1 usługę polegającą na projektowaniu usług – Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania
- e) Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 1 usługę związaną z projektowaniem produktów/usług, gdzie wartość zlecenia wynosiła co najmniej 50 tys. PLN. – Załącznik nr 5 do niniejszego zapytania
- f) Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
- g) CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym. W przypadku zaangażowania osób na podstawie umów cywilnoprawnych należy przedstawić deklaracje tych osób w zakresie współpracy wraz z informacją, iż posiadają one wiedzę o składanej ofercie. Wymóg ten nie obowiązuje w przypadku wykazywania osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę bądź właścicieli/wspólników Oferenta.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu, Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli referencje dla ekspertów bądź dla Oferenta nie będą wskazywały na okres realizacji usługi oznaczało to będzie niespełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji czy wymogi te zostały spełnione w ostatnich 3 latach).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu niespełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

7. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	70%	70
B.	Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych	30%	30

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

8. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 70 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty

mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 70 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość deklарowanych spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 3 i mniej spotkań konsultacyjnych – 0 pkt.
- 4 spotkania konsultacyjne – 10 pkt.
- 5 spotkań konsultacyjnych – 20 pkt.
- 6 i więcej spotkań konsultacyjnych – 30 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A i B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

9. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- a) ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,
- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. 6 niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający nie dopuszcza składania częściowych ofert,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,

- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.gmc.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) Na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów.
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów. Firma "GMC" Sp. z o.o., będzie przetwarzała dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Firmę "GMC" Sp. z o.o., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

1. Ofertę/y należy złożyć w zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA ZAPYTANIE OFERTOWE NR 8/UD/1.4IIE W RAMACH PROJEKTU PN. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”:
 - a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów,
 - b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów.
2. Na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem :
www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl

11. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 20.12.2021 r., do godz. 12:00 w siedzibie przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów lub na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert oraz ilość spotkań konsultacyjnych.

- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 20.12.2021 r. o godz. 13:00.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.gmc.com.pl oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

12. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

13. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Firmą "GMC" Sp. z o.o., przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Firmą "GMC" Sp. z o.o., lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy Firma "GMC" Sp. z o.o., lub osobami wykonującymi w imieniu Firma "GMC" Sp. z o.o., czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

14. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,
- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

15. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej lub na portalu Baza Konkurencyjności,
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pani Agnieszka Rasała**, e-mail: arasala@gmc.com.pl;

16. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Wzór planu realizacji usługi – Załącznik nr 3.
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 1 usługę polegającą na projektowaniu usług - Załącznik nr 4
- e) Wzór zestawienia potwierdzającego iż Oferenci w ciągu ostatnich 3 lat zrealizowali co najmniej 1 usługę związaną z projektowaniem produktów/usług, gdzie wartość zlecenia wynosiła co najmniej 50 tys. PLN - załącznik nr 5
- f) Rzuty pomieszczeń, gdzie ma być realizowana usługa – Załącznik nr 6

Z poważaniem
Dariusz Gozdek
Prezes Zarządu
GMC Sp. z o.o.